

Tips und Checkliste für Messe Events

1. großes weit sichtbares Modul
2. bewegtes Modul
3. Modul muß im Trend sein
4. Bezug zum Motto muss vorhanden sein
5. Besucher muss aktiv sein und ein Erfolgserlebnis mitnehmen
6. Moderation
7. Ein neuartiges Modul reizt deutlich mehr
8. Neugierde wecken
9. Emotionen erzeugen
10. Nachhaltigkeit bewirken - sehr wichtig!
11. Messe Event muss selbsterklärend sein

Wenn Sie das alles beherzigen, sind Sie erfolgreich. Die Größe des Messestandes allein reicht nicht. Das wissen Sie aber selbst.

Wenn Sie für Ihre zukünftige Messe noch nicht wissen, wie Sie sich darstellen können, nehmen Sie sich bitte unbedingt die Zeit, die Messehallen auf Messe Events der Konkurrenz zu untersuchen. Wir wissen, dass Ihre Zeit das kaum zulässt. Es ist aber immens wichtig. Wie sonst sollen Sie ein Marketing Konzept für kommende Messe Events aufstellen.

Sie werden feststellen, dass es wenig Messestände mit Messe Events gibt und das ist Ihr Vorteil. Wenn Sie aber welche finden, die ein Event bieten, fragen Sie sich, ob Sie selbst als Messebesucher diesen Stand attraktiver finden und ob dieses Event Ihre Neugierde weckt. Wenn ja, vergleichen Sie andere Messe Eventangebote mit diesem. Sie sollten in jedem Fall besser sein als das, welches Sie kennengelernt haben.

Es gibt Messe Eventmodule, die immens teuer sind, weil ihre Konstruktion speziell für diese Messe entwickelt wurde. Der Kosten-Nutzen Effekt steht aber oft nicht in Relation. Stellen Sie sich besser die Frage, was Trend ist. Einen aktuellen Trend herauszufinden ist leicht. Beobachten Sie die Presse. Welche Themen sind am häufigsten in den Nachrichten. In 2008 und 2009 sind es beispielsweise:

- Wirtschaftskrise
- Energiekrise
- Bankenkrise
- Automobilkrise
- Energie Sparen
- Schiffe kapern in vor Somalia
- Abwrackprämie

Die Energiekrise können Sie mit Messeevents darstellen, die Energiesparen zum Thema machen, gleichzeitig aber dem Besucher ein Aha-Erlebnis im Spiel vermitteln

Die Bankenkrise wurde eigentlich durch "Zocken" verursacht. Also lassen Sie um Werte spielen. Bitte aber kein Glücksrad. Ein Messe Eventmodul muss schon Niveau haben. Da gibt es das Automobilroulette, Weihnachtsbaum Roulette, Reaktionstester.....

Die Automobilkrise belegt, das kleine, sparsame Autos im Trend sind. Was liegt näher, als Automobile mit Elektrizität zu kombinieren. Vielleicht die Antriebsenergie der Zukunft. Alle basteln daran. Eine Carrera Bahn, die mit Manpower - Strom betrieben wird, ist hier

eine optimale Kombination. Ein Spiel, das auch unterschwellig lehrreich ist.

Energie Sparen. Wenn durch die Pedalkraft eines Fahrrads Strom erzeugt wird, ist das schon eine Attraktion. Wenn dadurch gleichzeitig eine Fahne gehisst wird, ist das eine Leistung und auch weithin sichtbar. Der Besucher erfährt nebenbei, wieviel Watt dafür nötig waren. Ein Bezug zum Energieverbrauch wird hergestellt. Sieger ist der schnellste.

Schiffe kapern. Das ist ein Piraten Event. Befahren Sie das Horn von Afrika an einem echten Steuerstand, aber lassen Sie sich nicht kapern. Die Küste von Somalia allein auf dem Großmonitor sorgt schon für Aufregung.

Natürlich kann man auch mit Licht, Rauch, Geräuschen und beweglichen Figuren auf sich aufmerksam machen. Ein Pirat als Puppe vor der Küste Somalias, eine Seilbahn in 4 - 5m Höhe mit einem 3m grossen Produkt funktioniert auch, wenn Sie die günstigen Kosten betrachten. Bei aktuellen Themen aus den Nachrichten erhalten Sie aber einen Wiedererkennungswert und damit eine leichter vermittelbare Emotion.

Natürlich funktionieren auch Messe Events mit sportlichem Charakter. Sie müssen nur gross und weit sichtbar sein. Beispielhaft hierfür sind Kletterwände.

Sie sehen alle oben aufgeführten Messe Events unter

<http://www.movingwall.de>

Copyright C 2009 by Moving Wall GmbH
D 52076 Aachen
T 0241 171025